



ПАРТНЕРСКАЯ ПРОГРАММА 1Софт

ВВЕДЕНИЕ

Фирма «1С», основанная в 1991г, на сегодняшний день является одним из крупнейших в России разработчиком и издателем программного обеспечения в области автоматизации управления и учета. Более того, фирма «1С» - признанный лидер в софтверном секторе российской компьютерной индустрии, специализирующийся на разработке и поддержке, дистрибьюции, компьютерных программ и баз данных делового и домашнего назначения.

Компания работает с пользователями через самую разветвленную на компьютерном рынке СНГ партнерскую сеть, включающую в себя около 10000 постоянных партнеров в 600 городах 23 стран.

Фирма «1С» поставляет со своего склада широкий спектр программ для офиса и дома, насчитывающий в настоящее время более 10000 позиций.

Активно развивая направление дистрибьюции деловых программных продуктов, фирма «1С» выступает в распространении программ других вендоров в качестве официального дистрибьютора программного обеспечения: Microsoft, Novell, Symantec, Computer Associates и других зарубежных фирм, а также является самым серьезным дистрибьютором продукции более 100 российских софтверных компаний: ПроМТ, АВВУУ, ИНЭК, Лаборатория Касперского и других.

Проект «1Софт» предполагает качественно новый уровень предоставления услуг по поставке программного обеспечения на основе сети партнеров, во многом аналогичной 1С:Франчайзи, одного из самых узнаваемых брендов на рынке автоматизации предприятий различных сфер деятельности.

«1Софт» - сеть партнеров, оказывающих услуги по поставке программного обеспечения отечественных и зарубежных вендоров на базе дистрибьюторского портфеля «1С».

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель настоящей программы — формирование и продвижение развитой сети партнеров, оказывающей услуги по поставке, внедрению и обслуживанию программного обеспечения ведущих отечественных и зарубежных производителей посредством предоставления оптимальных условий сотрудничества:

- простые и прозрачные условия участия;
- обширный ассортиментный портфель;
- выгодные закупочные цены;
- постоянная рекламная и маркетинговая поддержка;
- отработанная и удобная логистика поставок;
- качественная информационная и консультационная поддержка квалифицированных специалистов;
- возможность обучения и повышения квалификации партнеров.

Партнерская программа призвана решать следующие задачи:

- организация оперативных поставок широкого спектра программных продуктов ведущих мировых и отечественных вендоров;
- организация эффективной связи с Партнерами для оказания консультаций и информационной поддержки;
- продвижение сети партнеров, как надежного поставщика с качественным сервисом.

ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

- отсутствие ограничения на минимальный объем закупок;
- сеть региональных представительств, имеющих локальные складские запасы;
- наличие на складе фирмы «1С» и региональных представительств наиболее популярного и востребованного спектра программных продуктов;

- оперативная доставка заказов;
- своевременное информирование об изменениях в линейке продуктов, в прайс-листах, лицензионной политике производителей, о выходе новинок и проведении специальных акций;
- проведение бесплатных партнерских семинаров с участием представителей вендоров на регулярной основе;
- помощь в получении статусов у производителей программного обеспечения;
- возможность обучения персонала на тренингах;
- участие в бонусной программе;
- помощь в организации и проведении маркетинговых мероприятий;
- предоставление рекламных и маркетинговых материалов.

УСЛОВИЯ И ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ

Вступить в партнерскую программу 1Софт может любое юридическое лицо, занимающиеся распространением программного обеспечения, обязательно имеющее в своем активе:

- собственный офис;
- стационарный городской телефон;
- выделенного сотрудника по продаже ПО направления «1С:Дистрибуция»

Для того чтобы стать участником партнерской сети необходимо:

- заключить дилерское соглашение с фирмой «1С»;
- соблюдать ценовые, лицензионные и территориальные политики вендоров;
- подписать Дополнительное соглашение о принципах участия в сети;
- заполнить анкету для размещения информации на сайте.

ЦЕНЫ И УСЛОВИЯ ПОСТАВКИ

- Закупка программного обеспечения партнером осуществляется через сеть региональных представительств или напрямую в фирме «1С». Список представителей 1С по программе «1Софт» опубликован на сайте www.1csoft.ru.
- Поставка осуществляется в соответствии с лицензионной политикой вендоров и по ценам, указанным в прайс-листах.
- Прайс-листы на программное обеспечение, руководства по лицензированию, условия поставки и правила заказа доступны в закрытой части сайта <http://www.dist.1c.ru/>, а также по запросу курирующему менеджеру.
- Партнер обязан соблюдать ценовую политику производителя и не поставлять конечному пользователю программные продукты ниже рекомендованной цены.
- Партнер обязан соблюдать территориальную политику производителя, т.е. не осуществлять поставки на территории, не входящие в список разрешенных производителем.

ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ (ПРОДВИЖЕНИЯ)

С целью продвижения сети «1Софт» и привлечению клиентов фирма «1С» осуществляет рекламную и маркетинговую поддержку партнеров, включающую в себя:

- продвижение интернет-ресурса www.1csoft.ru;
- продвижение сети «1Софт» на интернет-ресурсах вендоров;
- рекламу в продуктах делового назначения фирмы «1С»;
- рекламу продуктов в специализированных СМИ со ссылкой на сеть «1Софт»;
- продвижение бренда «1Софт» на выставках;
- проведение эксклюзивных маркетинговых кампаний фирмы «1С» и вендоров для сети «1Софт»;
- проведение разнообразных маркетинговых мероприятий;
- участие в Бонусной программе;
- проведение совместных с вендорами семинаров для партнеров и клиентов.

Сайт проекта www.lcsoft.ru предназначен для конечных пользователей. На нем потенциальные заказчики могут находить интересующую их информацию о программных продуктах, правилах лицензирования и использования; прочесть советы по выбору программ, обзоры программных продуктов; узнать новости программного рынка и другую полезную информацию. Для удобства пользователей на сайте опубликован список партнеров, у которых можно приобрести представленные продукты, который сортируется на основе рейтинговой системы.

Более того, осуществляется информационная поддержка интернет-ресурса проекта, включающая в себя:

- информационные материалы на сайте <http://www.dist.lc.ru/>;
- рассылку новостей;
- консультационную поддержку по сложным вопросам через фирму «1С» и у региональных представительств.

РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА

Рейтинг партнеров является важным элементом программы «1Софт», и позволят, с одной стороны, выделять наиболее активных партнеров, а, с другой, наглядно показывать партнерам направления, в которых продажи не так развиты и успешны.

Рейтинговая система строится на основании начисления баллов за ежеквартальный объем закупок программного обеспечения у регионального представителя «1Софт» или напрямую в фирме «1С» в разрезе производителей и городов.

Таблица начисления баллов за объем продаж находится в Приложении 1, при этом количество начисляемых баллов по каждому направлению ограничено 5 пунктами.

Рейтинговая система направлена на мотивирование партнеров на попадание на верхние строчки в списке «Где купить», по которому клиенты подбирают партнера-участника сети в своем городе для приобретения нужного программного обеспечения:

- **Рейтинг по производителю** выводит пользователю список партнеров в выбранном городе с большим количеством баллов по данному производителю. При одинаковых значениях рейтинга (в том числе, даже если он равен 0) у нескольких партнеров происходит дополнительная сортировка по общему суммарному рейтингу;
- **Общий суммарный рейтинг (ОСР)** выводит пользователю список партнеров в выбранном городе в зависимости от кол-ва баллов набранных по приоритетным направлениям.

Для ОСР учитываются только продуктовые группы (11) основных ведущих вендоров (10), рейтинг по остальным вендорам учитывается только при выводе результатов поиска «Где купить» по данному конкретному производителю. Таким образом, ОСР может принимать значение от 1 до 55.

Список приоритетных направлений указан в Приложении 1 и может изменяться.

Наибольшие преимущества получают партнеры, одинаково активные в продажах более широкого спектра программных продуктов из дистрибьюторского портфеля «1С», соответственно, обладающие более высоким рейтингом.

Рейтинг партнеров обновляется ежемесячно, что позволяет партнеру быстро подключиться к системе, а также напрямую влияет на участие в бонусной программе и участие в совместных мероприятиях.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Почтовый адрес:

Телефоны:

Факс:

Web-site: www.lcsoft.ru

E-mail:

Начисление баллов за объемы ежеквартальных закупок в USD

Продуктовая группа	1 балл	2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
Microsoft OEM	До 1000	1001-3000	3001-10000	10001-30000	Более 30000
Microsoft корпоративные лицензии	До 1000	1001-5000	5001-15000	15001-50000	Более 50000
Лаборатория Касперского	До 100	101-800	801-2500	2501-10000	Более 10000
Eset	До 100	101-800	801-2500	2501-10000	Более 10000
Symantec	До 100	101-300	301-1000	1001-5000	Более 5000
Adobe	До 100	101-300	301-1000	1001-5000	Более 5000
Издания 1С:Дистрибуция	До 100	101-300	301-1000	1001-5000	Более 5000
Dr.Web	До 100	101-300	301-1000	1001-3000	Более 3000
Corel	До 100	101-300	301-500	501-2000	Более 2000
АВВУУ	До 100	101-300	301-750	751-1500	Более 1500
ПРОМТ	До 100	101-300	301-750	751-1500	Более 1500
Borland	До 100	101-300	301-500	501-2000	Более 2000
Grafisoft	До 100	101-300	301-750	751-1500	Более 1500
Kerio	До 100	101-300	301-750	751-1500	Более 1500
Novell	До 100	101-300	301-750	751-1500	Более 1500
Panda	До 100	101-300	301-750	751-1500	Более 1500
RarLab	До 100	101-300	301-750	751-1500	Более 1500
RedHat	До 100	101-300	301-750	751-1500	Более 1500
Agnitum	До 100	101-300	301-750	751-1500	Более 1500
Аладдин	До 100	101-300	301-750	751-1500	Более 1500
Битрикс	До 100	101-300	301-750	751-1500	Более 1500
Спамоборона(Яндекс)	До 100	101-300	301-750	751-1500	Более 1500
Смарт Софт(Traffic Inspector)	До 100	101-300	301-750	751-1500	Более 1500

Красным жирным шрифтом выделены приоритетные направления ключевых вендоров.